



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

## SCHEDA ATTIVITÀ

### INCARICO DI LAVORO AUTONOMO

|  |   |
|--|---|
| <b>Titolo del progetto</b>                               | Attività di ricerca e di supporto alle attività del Master in Comunicazione di Impresa. Linguaggi. Strumenti. Tecnologie” XVI ciclo e del Master Executive In Management e comunicazione per le aziende chimiche del lusso (CHEMALUX) – III ciclo   |
| <b>Soggetto proponente</b>                               | Prof. Maurizio Masini   |
| <b>Obiettivi e finalità</b>                              | La collaborazione avrà come oggetto la ricognizione teorica e metodologica degli studi relativi alla <b>Comunicazione inclusiva</b> , l’analisi dei risultati di un’ <b>attività di ascolto dei dipendenti del Gruppo Lem Industries</b> . La collaborazione si dovrà inoltre articolare in funzione del coordinamento e dell’ampliamento dei <b>rapporti tra i due Master e le aziende del territorio</b> , da individuare come partner strategici per le suddette attività di ricerca e come sedi in cui i partecipanti ai due master devono svolgere lo stage previsto dalla programmazione didattica.   |
| <b>Responsabili delle attività di progetto</b>           | Prof. Maurizio Masini   |
| <b>Durata dell’incarico</b>                              | 8 mesi  |
| <b>Requisiti/competenze richieste</b>                    | Si richiede il possesso, da parte del collaboratore, della seguente professionalità: Collaboratori nell’ambito di progetti di ricerca e sviluppo promossi e finanziati da soggetti esterni pubblici o privati e organizzazioni internazionali. È altresì richiesto il possesso di un titolo di Dottorato di ricerca in discipline semiotiche ed una comprovata esperienza nella progettazione e nella gestione delle attività di comunicazione e di relazioni istituzionali di master universitari e progetti di alta formazione.   |
| <b>Descrizione dell’attività complessiva di progetto</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Attività di ricerca scientifica sui temi della <b>Comunicazione inclusiva</b> e delle <b>relazioni fra dipendenti e management aziendale</b>;</li> <li>• Sviluppo e consolidamento delle relazioni istituzionali del Master in Comunicazione d’impresa e del Master Executive In Management e comunicazione per le aziende chimiche del lusso. Nello specifico saranno svolte le seguenti attività: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ coordinamento dei <b>rapporti tra i Master e le imprese</b> da individuare come partner e come soggetti erogatori degli stage</li> <li>○ cura dei rapporti fra il Master e gli <b>sponsor</b></li> <li>○ responsabile delle <b>relazioni istituzionali</b> (rapporti con Enti pubblici, Associazioni di categoria, altri organi di ateneo ecc.)</li> <li>○ responsabile dell’organizzazione di <b>eventi</b> promossi dai Master (convegni, workshop, seminari, lezioni aperte);</li> </ul> </li> </ul> |



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

|  |  |
|--|--|
|  | <p>partecipazione, in rappresentanza dei Master, ad eventi organizzati da altri soggetti istituzionali</p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ responsabile delle <b>attività di marketing e comunicazione</b> dei Master</li><li>○ responsabile delle <b>indagini sul placement</b> degli iscritti alle passate edizioni dei Master</li><li>○ rilevazione della <b>customer satisfaction</b> degli utenti attraverso questionari e <i>focus group</i></li></ul> |
|--|--|

Il Proponente

Il Responsabile del Progetto