



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

SCHEDA ATTIVITÀ

INCARICO DI LAVORO AUTONOMO

Titolo del progetto	Attività di ricerca e di supporto alle attività del Master in Comunicazione di Impresa. Linguaggi. Strumenti. Tecnologie” XVI ciclo e del Master Executive In Management e comunicazione per le aziende chimiche del lusso (CHEMALUX) – III ciclo
Soggetto proponente	Prof. Maurizio Masini
Obiettivi e finalità	La collaborazione avrà come oggetto la ricognizione teorica e metodologica degli studi relativi alla Comunicazione inclusiva , l’analisi dei risultati di un’ attività di ascolto dei dipendenti del Gruppo Lem Industries . La collaborazione si dovrà inoltre articolare in funzione del coordinamento e dell’ampliamento dei rapporti tra i due Master e le aziende del territorio , da individuare come partner strategici per le suddette attività di ricerca e come sedi in cui i partecipanti ai due master devono svolgere lo stage previsto dalla programmazione didattica.
Responsabili delle attività di progetto	Prof. Maurizio Masini
Durata dell’incarico	8 mesi
Requisiti/competenze richieste	Si richiede il possesso, da parte del collaboratore, della seguente professionalità: Collaboratori nell’ambito di progetti di ricerca e sviluppo promossi e finanziati da soggetti esterni pubblici o privati e organizzazioni internazionali. È altresì richiesto il possesso di un titolo di Dottorato di ricerca in discipline semiotiche ed una comprovata esperienza nella progettazione e nella gestione delle attività di comunicazione e di relazioni istituzionali di master universitari e progetti di alta formazione.
Descrizione dell’attività complessiva di progetto	<ul style="list-style-type: none"> • Attività di ricerca scientifica sui temi della Comunicazione inclusiva e delle relazioni fra dipendenti e management aziendale; • Sviluppo e consolidamento delle relazioni istituzionali del Master in Comunicazione d’impresa e del Master Executive In Management e comunicazione per le aziende chimiche del lusso. Nello specifico saranno svolte le seguenti attività: <ul style="list-style-type: none"> ○ coordinamento dei rapporti tra i Master e le imprese da individuare come partner e come soggetti erogatori degli stage ○ cura dei rapporti fra il Master e gli sponsor ○ responsabile delle relazioni istituzionali (rapporti con Enti pubblici, Associazioni di categoria, altri organi di ateneo ecc.) ○ responsabile dell’organizzazione di eventi promossi dai Master (convegni, workshop, seminari, lezioni aperte);



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

	<p>partecipazione, in rappresentanza dei Master, ad eventi organizzati da altri soggetti istituzionali</p> <ul style="list-style-type: none">○ responsabile delle attività di marketing e comunicazione dei Master○ responsabile delle indagini sul placement degli iscritti alle passate edizioni dei Master○ rilevazione della customer satisfaction degli utenti attraverso questionari e <i>focus group</i>
--	--

Il Proponente

Il Responsabile del Progetto